비트윈
광고상품 소개서

★ | Ads

★ Between

목차

01 비트윈 소개 03

02 광고상품 소개 09

1. 홈 배너 10
2. 채팅창 배너 11
3. 스플래시 12
4. 전면 팝업 배너 13
5. 알림 배너 14
6. 터보기 배너 15
7. PC 독점 배너 16
8. 스티커 입점형 17
9. 스티커 제작형 19
10. 요약 보기 20
11. 협업 프로세스 21

03 제휴 사례 22

1. LG U+ : 전면 팝업 배너 23
2. 인터파크 : 전면 팝업 배너 24
3. SOCAR : 홈 배너 25
4. 바른생각 : 홈 배너 26
5. 데이지크 : 홈 배너 27
6. 뉴발란스 : 홈 배너 28
7. 무신사 : 홈 배너 29
8. 롯데월드 : 홈 배너 30

01

비트윈 소개

Between

비트윈 소개

3600만

유저가 선택한, 15년차

No.1 커플 메신저

100만 MAU의 충성도 높은 유저풀

누적 앱 다운로드

3,600만+

주간 사용자 수(WAU)

50만+

월간 사용자 수(MAU)

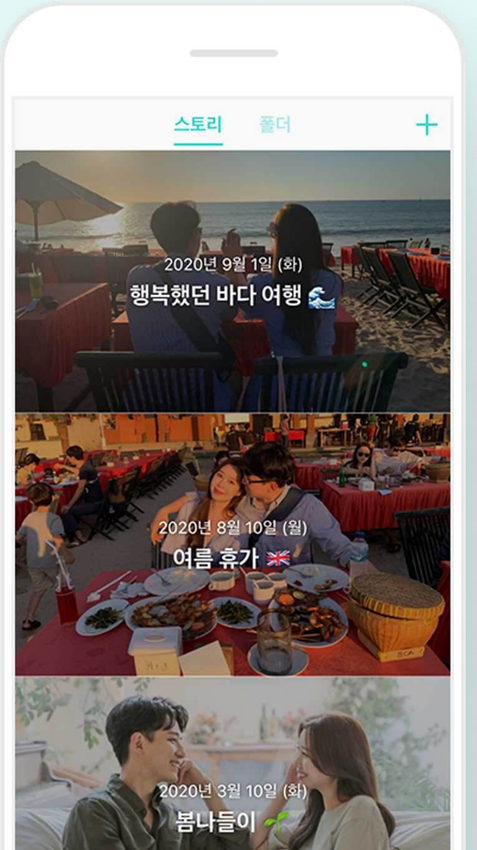
100만+

*2024 내부 데이터 기준(KR)

매일 10번 이상 들어오는 서비스

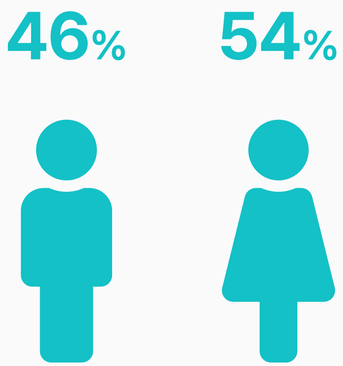
유저당 평균
일 75회
메시지 전송

유저당 평균
주 10장
사진 업로드

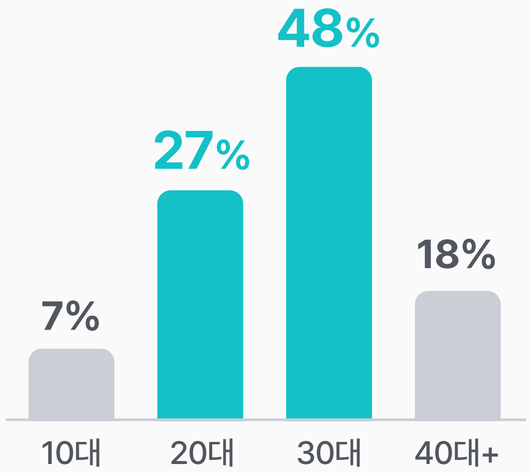


2030 MZ세대 중심의 균형 잡힌 유저층

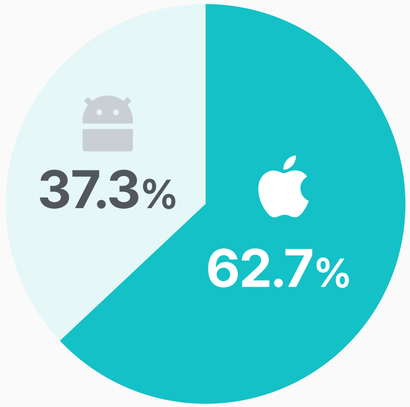
남녀 성비 5:5



2030 비중 75%



OS 비율 6:4



*2024 내부 데이터 기준(KR)

다양한 업종에서 이미 검증된 광고 파트너

뷰티	It'S SKIN, innisfree, OLIVE YOUNG, MEMEBOX, BIOTHERM HOMME, BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
여행/레저	하나투어, HANWHA RESORTS, 데일리호텔, yanolja, 여기어때, INTERPARK
문화	NETFLIX, LOTTE WORLD, LIFE PLUS, CGV, wavve, Disney+
커머스	Gmarket, AUCTION., 11번가, blank., FEELWAY, HYUNDAI
식품/음료	SUBWAY, Maeil 매일유업, HERSHEY, 서울우유, MOM'S TOUCH, 오뚜기 주식회사 오뚜기
의료/제약	동아제약, LEMONA 경남제약㈜ Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd., 유한양행, 유한킴벌리, ILDONG 일동제약, GC 녹십자
패션	MUSINSA, asics, new balance, STYLE NANDA, W.CONCEPT., Discovery EXPEDITION
라이프스타일	SOCAR, zigzag, 직방, kukka, TikTok, Millie
통신/가전	SAMSUNG, LG전자, SK telecom, LG U+, 하이마트
교육	PAGODA, 해커스
금융	ORANGELIFE, KONA CARD, kakaobank, 한화생명

02

광고 상품 소개

Between

01 비트윈 홈 배너

위치

비트윈 '홈' 하단 영역

평균 효과

CTR : 0.3~0.8%

장점

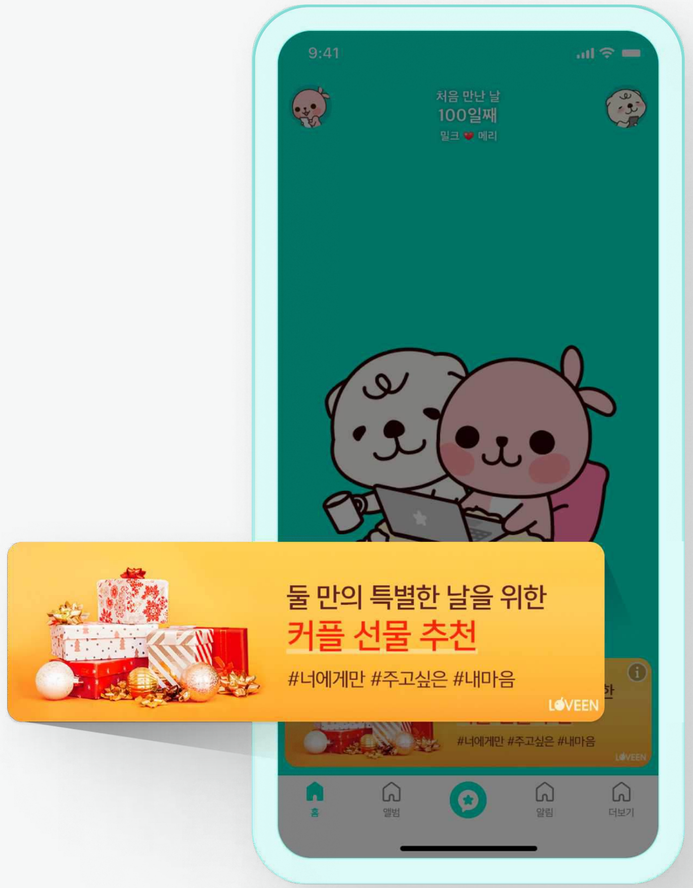
- 모바일 이용률이 높은
  2030 타겟 풍부한 노출량
- 홈 화면 큰 이미지 배너로 주목도 향상

단가

< VAT별도 >

소재	예상 CTR	공시 단가	금액 (2주 이상)	할인 단가
1~4	0.3%	CPM 2,500원	500만원	CPM 1,750원
			1,000만원	CPM 1,500원

* 최소 집행 금액 500만원(VAT별도), 소재 롤링 가능



< 홈 화면 >

02 비트윈 스플래시

위치

비트윈 앱 실행 시 **스플래시** 노출

장점

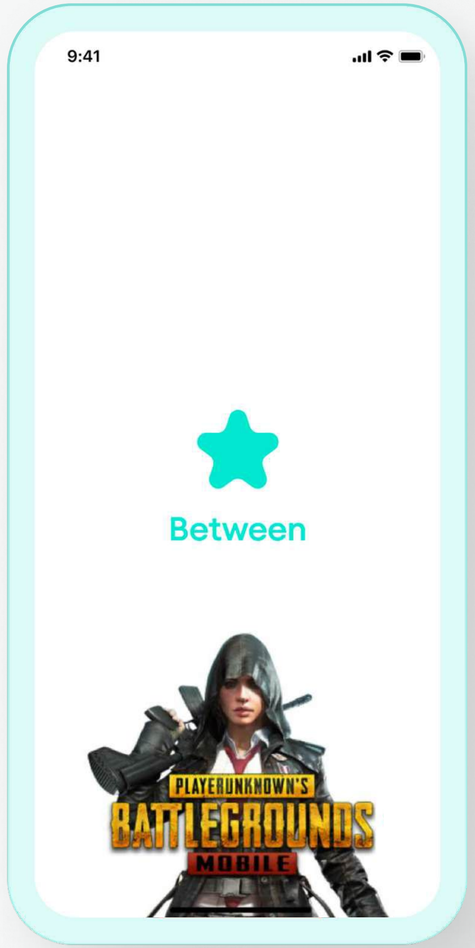
- 앱 실행 시 독점 노출되는 광고로 주목도 높음
- 반복 노출로 브랜드 인지 강화에 효과적

단가

< VAT별도 >

구좌	기간	예상 노출	공시 단가	할인 단가
1	1주	2,500,000	1,000만원	500만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 소재 롤링 불가



< 스플래시 >

03 비트윈 채팅창 배너

위치

비트윈 '채팅' 최상단 영역

평균 효과

CTR : 0.2~0.5%

장점

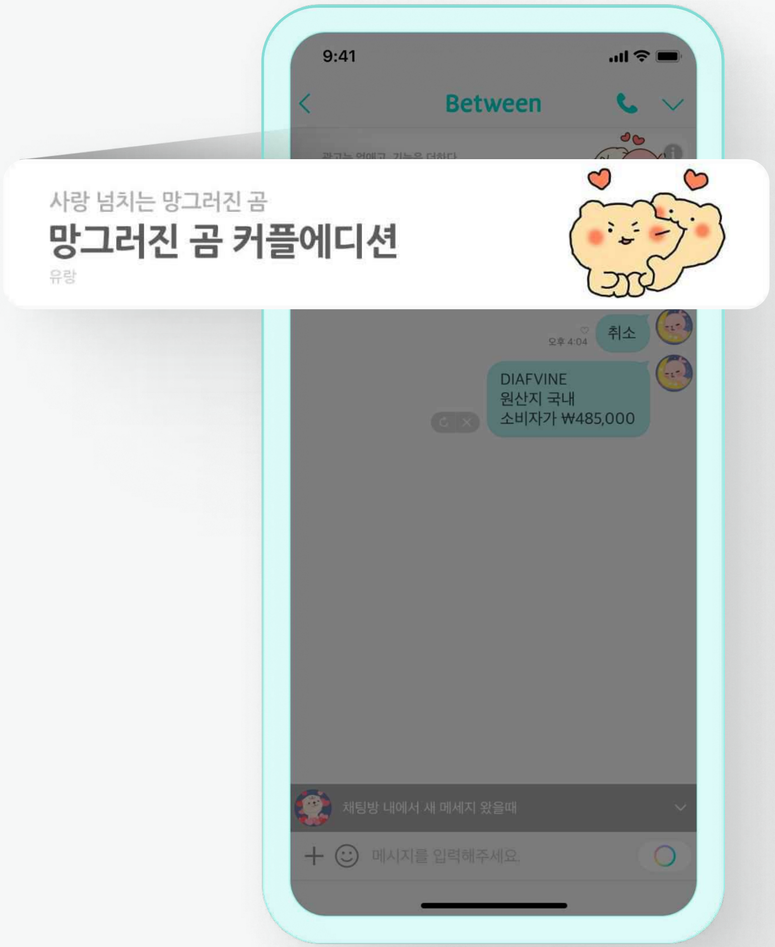
- 체류 시간이 가장 높은 **채팅창** 상단에 노출되어 주목도 높음
- 다양한 소재 활용하여 롤링 노출 가능

단가

< VAT별도 >

소재	예상 CTR	공시 단가	금액 (2주 이상)	할인 단가
1~4	0.2%	CPM 2,500원	500만원	CPM 1,500원
			1,000만원	CPM 1,250원

* 최소 집행 금액 500만원(VAT별도), 소재 롤링 가능



04 비트윈 전면 팝업 배너

위치

비트윈 앱 실행 시 **전면 팝업** 노출

평균 효과

CTR : 0.8~2.0%

장점

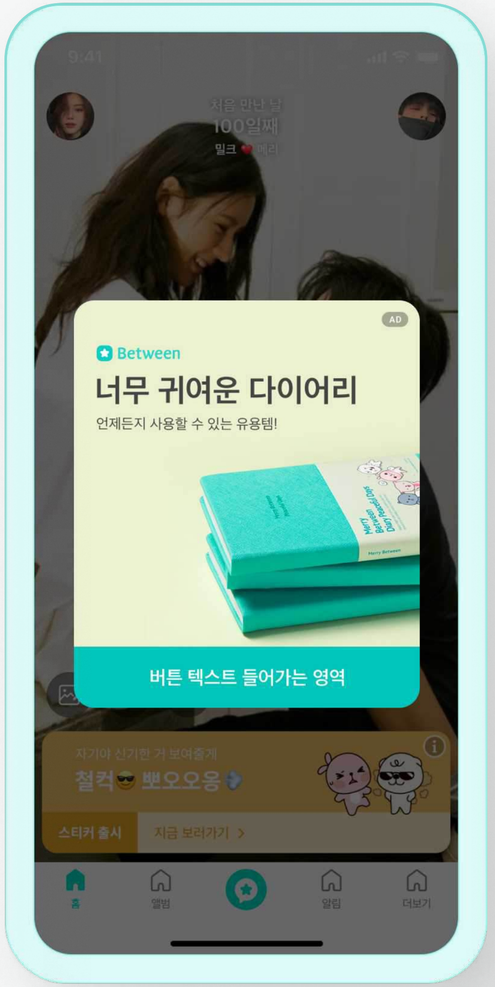
- 1일 단독 팝업 노출됨에 따라 유저 주목도가 매우 높음
- 독점 노출로 브랜드 인지 및 유입 강화에 효과적

단가

< VAT별도 >

구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
1	주중 1일	180,000	0.8%	500만원	250만원
	주말 1일	130,000		300만원	150만원

* 1일 단독 노출, 소재 교차노출 가능



05 비트윈 알림 배너

위치 비트윈 '알림' 최상단 영역

특징 loyalty 높은 사용자에게 주로 노출

장점 파트너 활동 시 매번 진입을 유도하는 페이지로,
재방문률 높은 충성 유저 타겟에 효과적

평균 효과 1주 50만 imps / CTR : 0.2~0.6%

단가

< VAT별도 >

구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
1	1주	50,000	0.2%	300만원	200만원
	4주	2,000,000		1,200만원	650만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 소재 롤링 불가

06 비트윈 더보기 배너

위치 비트윈 '더보기' 중간 영역

특징 loyalty 높은 사용자에게 주로 노출

장점 스티커 구매나 무료 하트 수령 등 서비스에 애착 있는 유저가 주로 진입하는 구좌로, 높은 관심도 기반의 타겟팅에 효과적

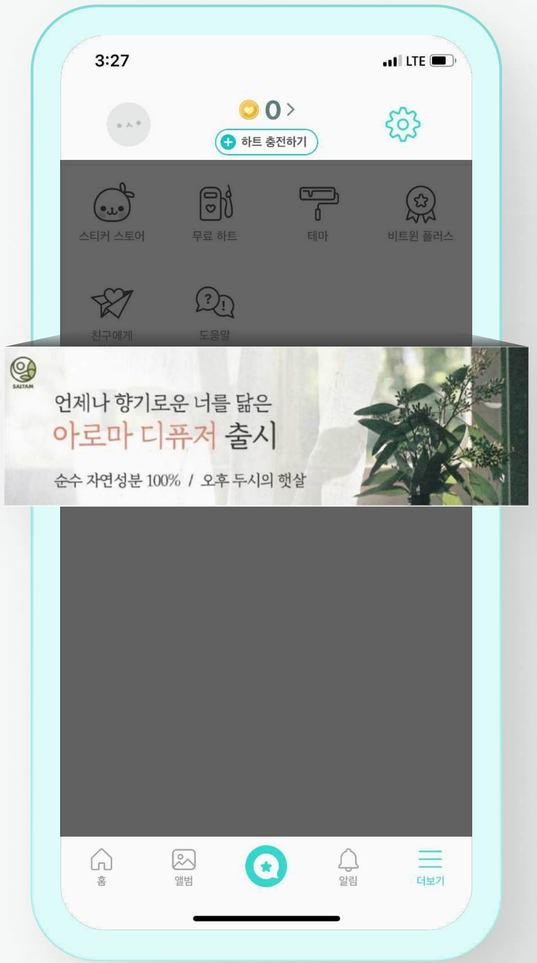
평균 효과 1주 25만 imps / CTR : 0.2~0.4%

단가

< VAT별도 >

구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
1	1주	250,000	0.2%	200만원	100만원
	4주	1,000,000		800만원	350만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 단독 집행 불가



08 스티커 입점형

위치

비트윈 스티커 스토어 노출

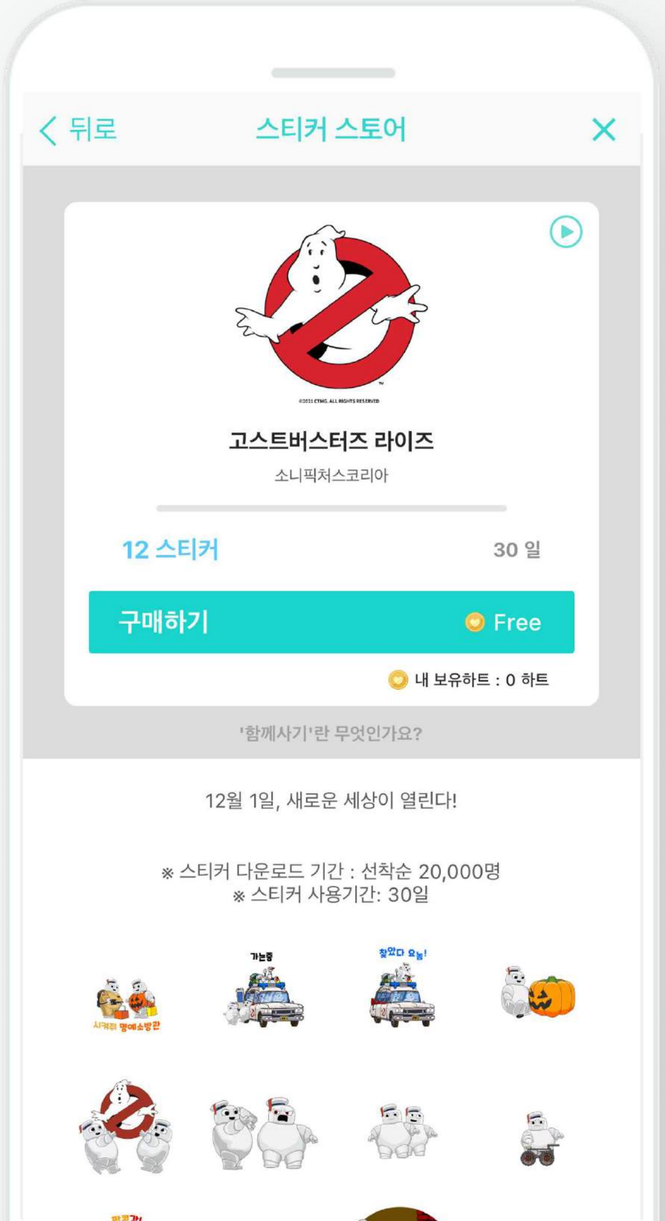
장점

- 브랜드 스티커를 유저들이 채팅 시 활용
- 브랜드 제품/서비스 인지도 확보에 효과적

단가

< VAT별도 >

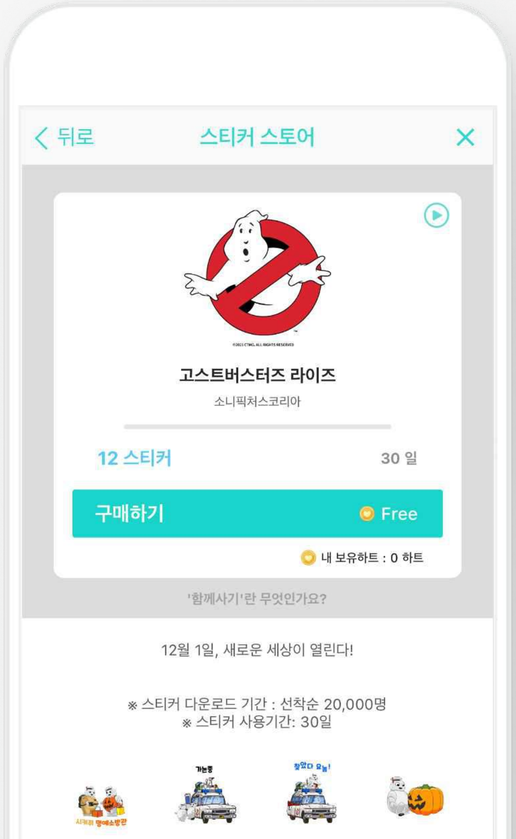
구좌	종류	기간	사용일	단가
1	움직이는 스티커 12종	최소 2주 이상	30일	별도 문의
	멈춰있는 스티커 16종			



08 스티커 입점형

스티커 스토어 노출

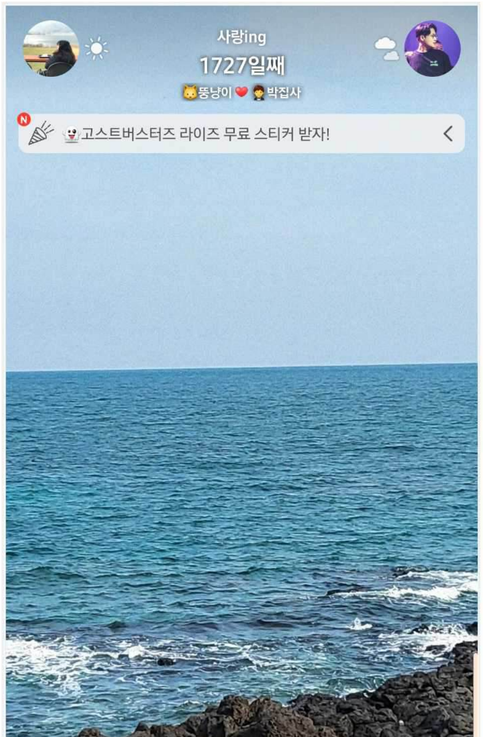
스티커 스토어 'EVENT' 탭 노출



홈 화면 폴딩 배너

- 홈 화면에 텍스트형 배너 노출
- 클릭 시 스티커 상세 페이지로 이동

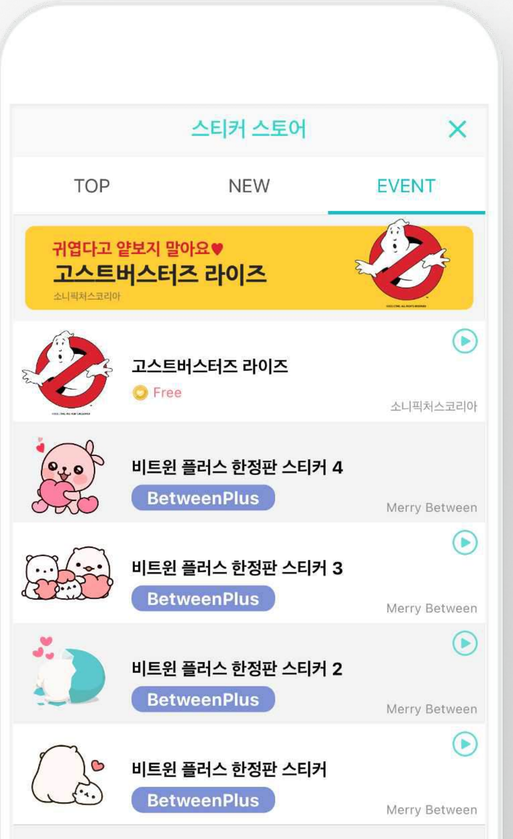
*서비스 제공



스티커 스토어 배너

- 스티커 스토어 리스트 상단 노출
- 클릭 시 스티커 상세 페이지로 이동

*서비스 제공



09 스티커 제작형 비트윈 IP형

위치

비트윈 스티커 스토어 노출

장점

- 브랜드 스티커를 유저들이 채팅 시 활용
- 비트윈 IP 활용한 스티커로 브랜드 친밀도 상승

단가

< VAT별도 >

구좌	종류	기간	사용일	단가
1	움직이는 스티커 12종	최소 2주 이상	30일	별도 문의
	멈춰있는 스티커 16종			

* 비트윈 IP 활용한 신규 드로잉형은 담당자 별도 문의

브랜드 인지도부터 전환까지 **설계하는 정밀 광고 솔루션**

< VAT별도 >

광고 상품	소재 유형	3Q 25 할일 단가/최소 집행 금액	기간	예상 노출량	예상 클릭율	비고
홈 배너	이미지	CPM ~~2,500원~~ 1,750원 최소 집행 금액 500만원	최소 2주 ~ 최대 1개월	예산/단가에 따름	0.3%	노출량 보장
채팅창 배너	이미지	CPM ~~2,500원~~ 1,550원 최소 집행 금액 500만원	최소 2주 ~ 최대 1개월	예산/단가에 따름	0.2%	노출량 보장
스플래시	이미지	CPP ~~1,000만원~~ 500만원	1주	250만 imps	-	독점 노출 홈 화면 아이콘 제공
전면 팝업 배너	이미지&텍스트	주중 CPP ~~500만원~~ 250만원 주말 CPP ~~300만원~~ 150만원	1일	주중 180,000 주말 130,000	0.8%	주중/주말 단가 상이함 소재 롤링 가능
알림 배너	이미지&텍스트	CPP ~~300만원~~ 200만원	1주	50만 imps	0.2%	월~일요일 집행 가능 소재 롤링 불가
더보기 배너	이미지	CPP ~~300만원~~ 100만원	1주	25만 imps	0.2%	월~일요일 집행 가능 소재 롤링 불가
PC 독점 배너	이미지	CPP ~~250만원~~ 150만원	1주	250만 imps	0.2%	월~일요일 집행 가능 소재 롤링 불가
스티커 입점형	움직이는 스티커 멈춰있는 스티커	별도 문의	최소 2주 이상	-	-	별도 문의
스티커 제작형	비트윈 IP형_움직이는 스티커 비트윈 IP형_멈춰있는 스티커	별도 문의	최소 2주 이상	-	-	별도 문의

협업 프로세스

- **KPI 전달**
  (예산, 기간 포함)
- **광고 상품 제안**

광고 부킹
(인벤토리/구좌 점유)

- **소재 제작/전달**
- **소재 검수**
- **광고 세팅**

- **광고 노출**
- **게재 보고**
- **리포트**

- **세금계산서 발행**
- **광고비 입금**

03

제휴 사례

Between

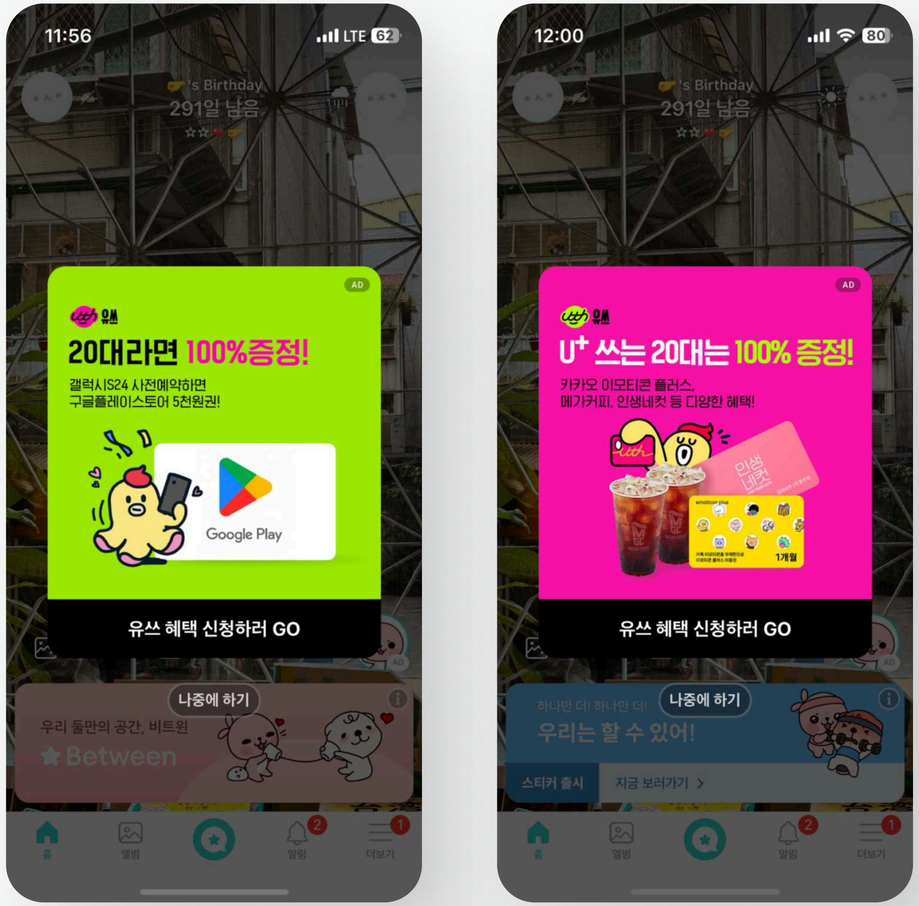
01 LG U+ : 전면 팝업 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 전면 팝업 배너 (CPP)
- Strategy : 20대 유저 대상 혜택 강조

광고 효과

Imps	16만+
Click	1.4천+
CTR	0.88%



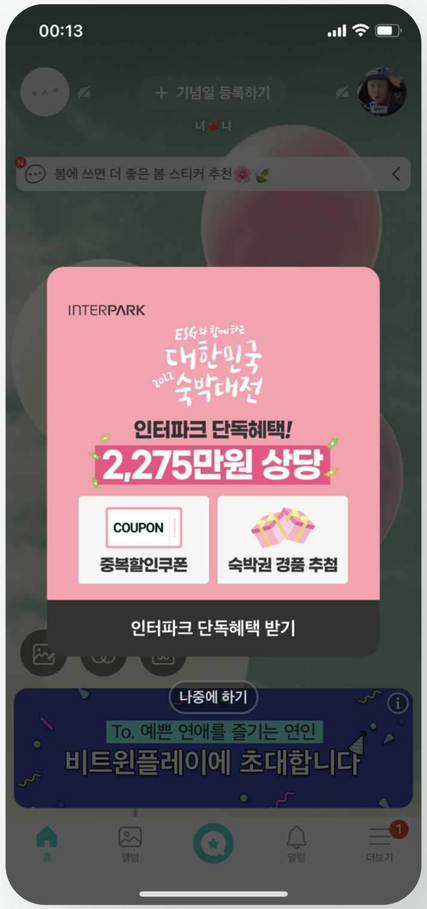
02 인터파크 : 전면 팝업 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 전면 팝업 배너 (CPP)
- Strategy : 시즌에 맞는 톤앤매너, 할인 혜택 강조

광고 효과

Imps	20만+
Click	1.5천+
CTR	0.77%



03 SOCAR : 홈 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 시즌에 맞는 톤앤매너, 가격 혜택 강조

광고 효과

Imps	500만+
Click	2.7만+
CTR	0.56%

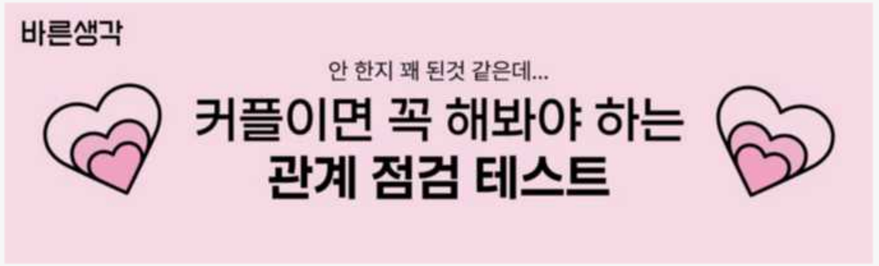
03 바른생각 : 홈 배너

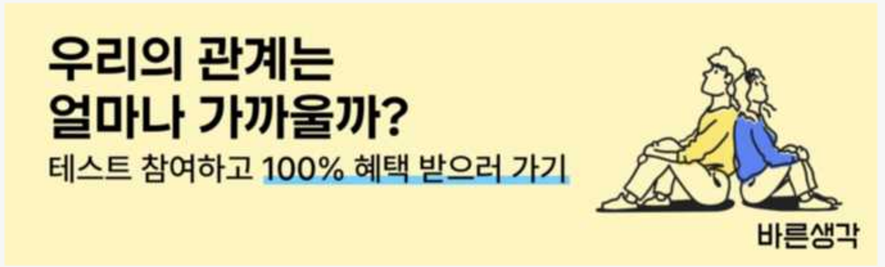
Campaign Summary

- Target : MF20+
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 관계 유형 테스트, 혜택 강조

광고 효과

Imps	340만+
Click	2.3만+
CTR	0.67%





05 데이지크 : 홈 배너

Campaign Summary

- Target : Female
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 브랜드 톤앤매너, 혜택 강조

광고 효과

Imps	282만+
Click	8.8천+
CTR	0.31%

06 뉴발란스 : 홈 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 커플 아이템 강조한 카피 구성

광고 효과

Imps	122만+
Click	0.9만+
CTR	0.74%

07 무신사 : 홈 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 커플 아이템 및 할인율 강조

광고 효과

Imps	110만+
Click	0.7만+
CTR	0.64%

08 롯데월드 : 홈 배너

Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈 배너 (CPM)
- Strategy : 시즈널 이슈 및 브랜드 이미지 활용

광고 효과

Imps	300만+
Click	1.4만+
CTR	0.46%

Between

| Ads

더 자세한 정보가 궁금하시다면?

아래 메일로 편하게 연락주세요.

비즈니스 메일 | between-business@delightroom.com

담당자 연락처 | 최우혁 담당자 / 010-9859-6858